



Haftung / Versicherung:

Wir bitten all unsere Kunden, die sich nicht zum Verzichtskunden erklärt haben aus Eigeninteresse bei der Vergabe von Transporten an uns, **immer den Warenwert der Sendung** anzugeben. Wir verweisen auf die gesetzliche Haftung nach ADSp / HGB (beschränkte Haftung). Bei Bekanntgabe des Versicherungswertes können wir eine separate Transportversicherung für Sie gerne eindecken.

Ab sofort bieten wir unseren Kunden eine weitere Bankverbindung an:
Commerzbank, Offenbach
Konto – Nummer: 426 600 300 Bankleitzahl: 505 400 28

Und noch ein kleiner Schmunzelbeitrag:



Badehose auf die Hebriden

Die wahre Bedeutung von Logistik und Geschäftsbeziehungen erläuterte Unternehmensberater Peter Sintram auf dem DVZ-Symposium „Wie setze ich höhere Preise durch“ in Frankfurt/Main an einem Beispiel: Ein stellvertretender Vorstandsvorsitzender eines großen Chemiekonzerns setzte sich in den Kopf, am Urlaubsort auf den Hebriden in eigener Badehose zu baden. Allerdings hatte er diese beim Kofferpacken vergessen. Deshalb rief die Vorstandsekretärin beim heimischen Logistik-Chef in Deutschland an: „Bitte sorgen Sie dafür, dass Herr X seine Badehose bekommt – und das bitte bis morgen.“

Der Logistik-Chef wusste sehr wohl um die Bedeutung dieser fast päpstlichen Weisung. Er telefonierte wie wild herum – mit all seinen bekannten Dienstleistern. Erst die großen, die regelmäßig mit attraktiven Aufträgen bedacht wurden. Doch die zuckten nur mit der Schulter. Hebriden? Badehose? Morgen? Nein danke, aber gerne helfen wir Ihnen beim nächsten Mal weiter. Ganz bestimmt.

Schließlich der Anruf bei einem kleinen, bislang eher vernachlässigten Partner. Der hörte sich alles geduldig an. „Hm, schwierig, aber wir schaffen das.“ Und so kam es dann auch. Die Badehose des Vorstandsmitglieds gelangte auf die Hebriden – wie versprochen. Die Führungskraft konnte auf der Inselgruppe vor Englands Nordwesten mitten im Atlantik baden und war glücklich. Der Logistik-Chef hatte fortan einen dicken Stein im Brett. Doch nicht nur der: Auch der kleine Dienstleister kam groß raus. Denn Logistik-Chefs haben ein Gedächtnis wie ein Elefant. Sie vergessen eine solche Hilfe nie. Übrigens: Die Transportkosten spielten bei der Aktion keine Rolle . . .
DVZ 31.10.2006 (eha/het)



Ihr Gut in besten Händen.

